



MEDIA DATEN

ANZEIGEN-PREISLISTE

gültig ab Januar 2022

Das Gasteig-Programmheft

Das **Programmheft des Gasteig**, des Kulturzentrums der Landeshauptstadt München, erscheint derzeit **monatlich** in einer Auflage von **25.000 Exemplaren**. Er bietet in Tagesansicht einen chronologischen Überblick über alle Veranstaltungen und Ereignisse des jeweiligen Monats im Gasteig – in der Isarphilharmonie, dem Saal X, dem Projektor in der Halle E, sowie der Münchner Volkshochschule und der Münchner Stadtbibliothek im Gasteig HP8. Zudem enthält es einen attraktiven Magazinteil zu aktuellen Themen rund um den Gasteig, das Kulturgesehen und Programm-Highlights.

Das Programmheft liegt **kostenlos im Gasteig, Gasteig HP8, Gasteig Motorama und verschiedenen anderen Münchner Kulturinstitutionen sowie städtischen Informationsstellen und Institutionen aus**, darüber hinaus im ganzen Stadtgebiet und im Umland in Restaurants und Cafés, Kinos, Vorverkaufsstellen oder Hotels. Mehrere tausend Exemplare werden pro Monat an **Abonnent*innen** per Post verschickt. Zusätzlich dazu erscheint jedes Programmheft **online** auf der Homepage des Gasteig (www.gasteig.de) und ist dort auch im Archiv einzusehen.



Anzeigenbuchung
MuP Verlag GmbH
Ansprechpartnerin
Regine Urban-Falkowski
Tel. 089.1 39 28 42-31
regine.urban@mup-verlag.de



Überblick

Erscheinungsweise	monatlich, 11 Ausgaben (Doppelausgabe Juli/August); erscheint parallel auch online
Druckauflage	25.000
Umfang	32 – 72 Seiten
Format	140 x 205 mm
Anzeigenschluss	3 Wochen vor Erscheinen (genauen Termin für Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bitte erfragen)
Druckverfahren	Bogenoffset auf chlorfrei gebleichtem Papier
Anmerkung	Alle Preise sind gültig bei Anlieferung von digitalen Daten. Alle anderen Vorlagen und deren Umwandlung sowie zusätzliche Arbeiten wegen fehlerhaft oder unvollständig angelieferter Dateien werden zu Selbstkosten weiterberechnet. Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenpreise

Format	sw	4c	
U4		3.112 €	
U2		2.387 €	
U3		2.387 €	
2/1	1.537 €	2.601 €	
1/1	854 €	1.392 €	
1/2 quer	526 €	857 €	
1/1 auf Timetable		1.695 €	voraussichtlich buchbar ab Herbst 2022

Erscheinungstermine der Ausgaben 2022

Januar: 15.12.2021 | Februar: 26.01.2022 | März: 23.02.2022 | April: 23.03.2022 | Mai: 27.04.2022 | Juni: 25.05.2022
 Juli/August: 22.06.2022 | September: 24.08.2022 | Oktober: 21.09.2022 | November: 26.10.2022 | Dezember: 23.11.2022

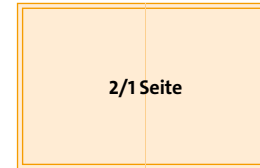
Rabattstufen

Gültig ab Januar 2022.
 Bei Vorausbuchung erhalten Sie folgende Mengenrabattstufen:

ab 3 Anzeigen	3%
ab 5 Anzeigen	5%
ab 8 Anzeigen	10%
Bei Belegung aller 11 Hefte Sonderrabatt	25%
Bei Agenturbuchung:	15% AE-Provision

Formate

Heftformat	140 x 205 mm
Satzspiegel	128 x 193 mm
Beschnitt	5 mm Beschnitt an allen Seiten



2/1 Seite

S: 268 x 193 mm
 A: 280 x 205 mm

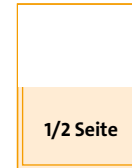


1/1 Seite

S: 128 x 193 mm
 A: 140 x 205 mm

Timetable rechts
 S: 120,5 x 193 mm
 A: 132,5 x 205 mm

Timetable links
 S: 123 x 193 mm
 A: 135 x 205 mm



1/2 Seite

S: 128 x 96 mm
 A: 140 x 102 mm

S: Anzeigen im Satzspiegel
 A: angeschnittene Anzeigen

voraussichtlich buchbar ab Herbst 2022

8-seitiger Timetable zum Herausnehmen mit zwei Anzeigen



Druckunterlagen

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital in den oben angegebenen Formaten.

Dateiformate

Druckfertige PDF/X3-Dateien (mit Beschnittzugabe und Schnittmarken) im CMYK-Farbmodus (ohne Sonderfarben). Farbprofil Inhalt: PSO LWC Improved. Farbprofil Umschlag: ISOcoated V2 300 %

Datenübermittlung

Per E-Mail: regine.urban@mup-verlag.de

Anzeigengestaltung

Die Agentur kann auf Wunsch individuelle Gestaltungswünsche realisieren. Möchten Sie Ihre Anzeige aktualisieren oder eine vollkommene Neugestaltung – wir beraten Sie gern!

Gestaltungskosten

Entwurf: Std. 95 €; Reinzeichnung/Montage: Std. 60 €